

小红书趋势热点洞察

(12月上旬)

——与行业共创消费趋势

穿搭打扮

美妆

文化消费

摄影摄像

影视综

二次元

小红书潜力话题预测

在12月10日以后新创建的、有热门潜力的话题

潜力话题指数

- | | | |
|----|--|-----|
| 01 | 雪玩出了花样/看看谁堆的雪人最逼真
推荐理由：隔牖风惊竹，开门雪满山。 | 683 |
| 02 | 吃谷路线/赛博吃谷
推荐理由：这是什么？我推？我吃吃吃吃Chiikawa! | 549 |
| 03 | 科目三火到国外
推荐理由：摇花手出海也是文化出海！ | 368 |
| 04 | 松鼠机车博主/小松鼠骑车
推荐理由：鼠鼠我呀可是秋名山车神！ | 118 |

潜力话题指数

=

单笔笔记
互动量

+

关联话题
/一级话
题热度

+

跨平台讨
论量

+

行业价值

小红书热门话题洞察

01

轻松买到仪式感

推荐理由：穿上西装，假装成大人模样

穿搭
打扮

美妆

02

迫不及待想过圣诞啦

推荐理由：圣诞节是春节（朋友版本.ver）

节点
消费

美妆
穿搭

03

这才是live图的意义

推荐理由：动起来的图除了哈利波特还有live图

3C
数码

旅游
出行

04

小红书的涂鸦功能太好玩了

推荐理由：随手一画，传世神作

3C
数码

生活
爱好

05

低像素

推荐理由：Oh say it ditto

文化
消费

摄影
摄像

06

时髦精捡漏计划

推荐理由：金牛属性大爆发！

穿搭
打扮

美妆

07

好看能装的通勤包

推荐理由：上班怎么了上班也要好好打扮

穿搭
打扮

鞋包
潮玩

08

渝可渝爱

推荐理由：熊猫自拍是彩照还是黑白？

旅游
出行

科学
科普

09

看看谁堆的雪人最逼真

推荐理由：冰工厂全体出击

节点
消费

生活
爱好

10

吃谷路线

推荐理由：这是什么？我推？我吃吃吃吃Chiikawa!

影视
综

二次
元

深入分析话题选择

=

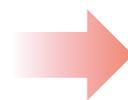
声量价值

+

品类价值

+

行业价值



轻松没买到仪式感
低像素
吃谷路线

#轻松买到仪式感

——穿上西装，假装成大人模样

节点消费

美妆穿搭

话题热度解读：双旦来临，节日仪式感轻松拿捏

节日本质上是为了庆祝、纪念或共享特定的文化或宗教事件，但随着时间的推移，人们对节日庆祝的方式和氛围的需求也在不断变化。今年人们可能更倾向于用轻松的方式营造节日氛围感消费者在购买商品或服务时，往往追求的不仅是实用性，还寻求情感上的满足和体验。轻松的氛围感可以给人带来愉悦和放松的情绪，增强个人的幸福感。

话题简介



分享年终仪式感好物，现代生活压力大，人们时常需要逃离现实中的紧张和烦恼。轻松的氛围有助于提供一种心理上的“避难所”，使人们能够短暂地忘却烦恼。

笔记数	互动数
14.3w	441.4w
浏览量增量	参与人数增量
2129.2w ↑	2.6w ↑

监测时间：11/10 ~ 12/10

#轻松买到仪式感 发布及互动趋势

监测时间：11/10 ~ 12/10



关联话题

- #礼物季在小红书买什么
- #双旦心动潮玩好物
- #住在我家的IP好物
- #大人也要玩玩具
- #双旦心动潮玩好物
- #家居好物分享
- #新中式圣诞树
- #手工改造
- #年度家居灵感

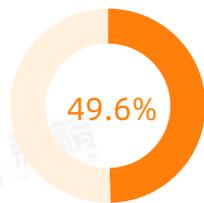
活跃达人

- 狂饮少女 **9.67w**
- 露楚, 一元慕斯批发 **5.0w**
- ruanruan **4.1w**
- 舍舍早起了吗 **4.1w**
- Nut Wine **3.7w**

话题营销价值：轻松的氛围感有助于品牌塑造友好、亲切的形象

- 随着社会多元化的发展，人们接触和包容了更多不同的节日和庆祝方式，这种文化的融合使得节日庆祝趋向于更为开放和轻松的形式。轻松的氛围感有助于品牌塑造友好、亲切的形象，轻松的氛围有利于人们之间的交流和互动，从而满足社交需求，增强品牌认同感与忠诚度。

话题笔记话题分布



穿搭打扮



家居家装



美食

话题用户情绪分布



积极

只有青岛厂的师傅能调出来的珐琅彩色！
圣诞节??在小红书买什么 | 仪式感拉满的一期
用1次vocal3天，学生党低成本祛痘！

94.1%



中性

8年图书馆员：中文期刊杂志推荐

5.2%



消极

拆箱??！中图网盲盒不行！活动还是很香的

0.7%

话题相关品牌热度

品牌名称	热度指数
香奈儿	4353
乐高LEGO	4309
斐乐FILA	4183
德和	3460
福库CUCKOO	3365
浣颜	3025
ZARA	2911
心慕与你INTO YOU	2758
橘朵Judydoll	2321

#低像素

--Oh say it ditto

文化消费

摄影摄像

话题热度解读：低像素连接大量场景与品类，Y2K、胶片风的另一种表现形式

话题简介



在高分辨率图像和3D渲染成为主流的今天，像素艺术已经成为流行文化的一部分，许多新游戏采用低像素风格，低像素风格的作品在视觉上显得与众不同，提供了一种与现代高科技外观截然不同的视觉体验。

笔记数	互动数	涉及红人数
1.75w	489.3w	2.42w

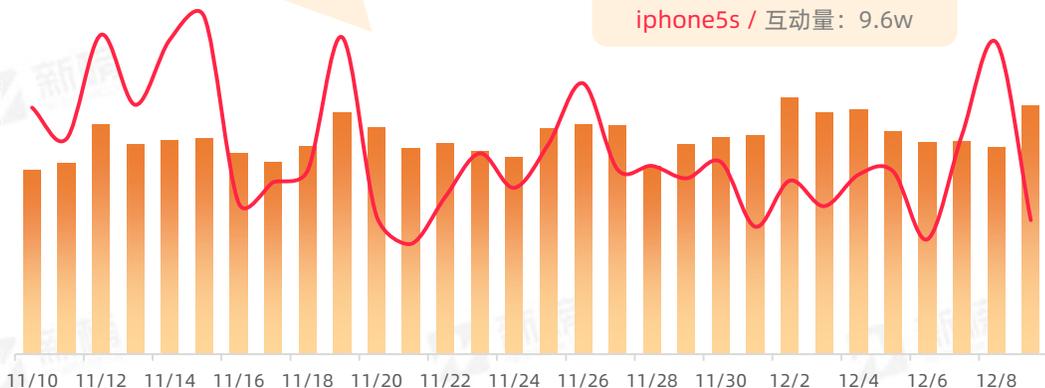
发布及互动趋势

监测时间：11/10 ~ 12/10

■ 作品数
— 互动数

《· · · · be my lover》
/ 互动量：10.3w

地铁出站口两分钟的阳光 |
iphone5s / 互动量：9.6w



“低像素”关联关键词TOP10

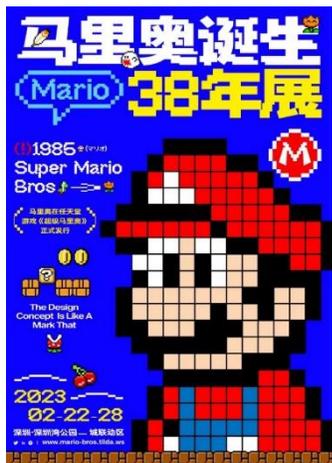
	关联词	关联场景/品类	关联指数
1	方圆脸	美妆	318.4
2	iphone5s	3C/潮玩	221.3
3	网感氛围妆	美妆	210.7
4	ins圣诞	美妆/穿搭	205.3
5	耳机	3C/潮玩	189.9
6	韩系	美妆/穿搭	178.6
7	y2k	美妆/潮玩	161.3
8	Ditto	文娱/明星	159.7
9	胶片	3C/潮玩	157.5
10	古早氛围感	美妆/穿搭	125.2

话题营销价值：以有限形状传递无限可能

低像素艺术由于其简单的几何形状和有限的色彩，往往具有一种独特的清晰性和易读性。这种视觉语言在设计上可以很直接地传达信息和情感。低像素风格因其复古和艺术感受到追捧，可以在多个领域内作为一个营销点来吸引特定群体的注意。

游戏

创造一款以低像素风格为核心的游戏，例如《Undertale》或《Stardew Valley》，并在营销中强调其独特的艺术风格和游戏体验。



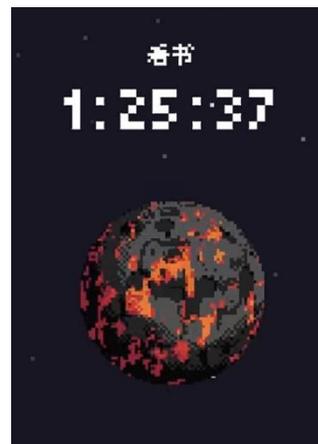
穿搭

推出一系列低像素风格的服饰，如印有像素版游戏角色或经典电子游戏场景的T恤、帽子等。平台举办线上复古游戏主题的时尚秀，用户穿着以低像素艺术为灵感的服装。



潮玩

生产以低像素风格为设计元素的潮玩，如可收藏的8位或16位风格的玩偶和小雕像。利用AR（增强现实）技术，创建一个可以通过手机扫描实体潮玩来观看相关游戏影视内容的应用，增加产品的互动性和娱乐性。



美妆

举办名为“Pixel Perfect”的美妆系列，包含眼影、口红等，每个颜色都对应着经典的电子游戏中的一个色彩。



#吃谷路线 / 赛博吃谷

——推荐理由：这是什么？我推？我吃吃吃吃！

影视综

二次元

话题热度解读：吃谷是一场文化和情感交流



名词解释

“谷子”是英语单词“goods”的谐音，“goods”的意思是商品，在二次元里，一般将购买周边商品这样的行为叫“吃谷子”。在购买周边产品时，粉丝们通常会称之为“吃谷”。“吃谷”一词受到越来越多的人青睐和使用，成为二次元里重要的特殊语言。

词汇使用场景

你买了这么多，家里放的下吗

吃谷人不是在吃谷就是在收纳

消费关键词

动漫

周边

Idol

我推

番剧

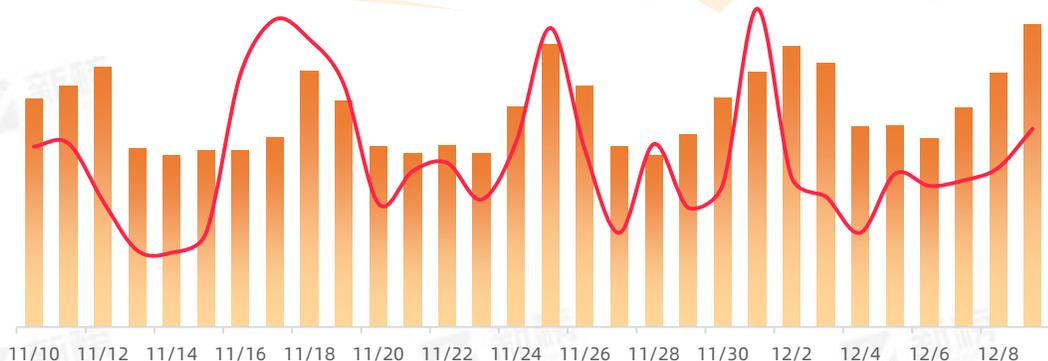
“吃谷”发布及互动趋势

监测时间：11/10 ~ 12/10

■ 作品数
■ 互动数

「吃谷神器」自己的谷子自己创造 / 互动量：6.6w

我真的破碎了QAQ / 互动量：5.9w



话题大盘数据

日均获赞数	发布笔记数	商业笔记数	涉及红人数	累计获赞数	累计评论数	累计收藏数
12.08w	4.39w	80	2.14w	374.46w	48.33w	61.04w

关联话题

#礼物季在小红书买什么
#双旦心动潮玩好物
#住在我家的IP好物

#大人也要玩玩具
#双旦心动潮玩好物
#家居好物分享

#新中式圣诞树
#手工改造
#年度家居灵感

话题营销价值：消费符号学意义上的身份认同

- “吃谷”传递出的不仅是年轻消费者对动漫文化的热爱，更是一种消费符号学意义上的身份认同、个性表达和社区参与。这一现象揭示了年轻一代消费者如何通过特定的消费行为来进行自我塑造和社交互动，以及他们如何在虚拟社区中寻求情感的共鸣和文化的认同。在这个过程中，消费不再是简单的物质交换，而是一场丰富的文化和情感交流。

1 素人改造话题满足什么用户心理诉求？

自我表达时代的归属感与认同感



2 话题可以应用于哪些营销场景？



- 推出限量版动漫周边，刺激消费者的紧迫感和收藏欲望



- 借助动漫角色的生日等特殊日子，推出主题周边，激发粉丝的购买热情。



- 与时尚、美妆、生活用品等其他品牌进行跨界合作

3 参与者画像



女性



粉丝数量级
1k-1w

近30天品牌互动量Top3

1	原神	4.6w
2	国誉KOKUYO	4.1w
3	一番赏	0.9w

4 可以进行联动的行业

行业	推荐指数
1 食品饮料	573.6
2 3C数码	495.1
3 潮玩	367.2

关于新榜有数商业数据咨询与定制服务

研究能力

媒体数据定制

用户与产品研究

舆情与热点洞察

行业趋势洞察

竞对调研与分析

商业模式深度报告

覆盖行业

美妆

母婴

食品饮料

汽车出行

新零售

数码3C

旅游

教育

体育

文化娱乐

医疗

传统制造

元宇宙

AIGC

.....

覆盖新媒体平台



▶ 定制需求请扫码联系顾问 ◀





The End



如有行业新媒体数据
与咨询需求请扫码联系我们

限于观察范围，6大平台之外仍有很多优秀的内容平台，如微博、西瓜视频、百度百家等。新榜将在未来逐步完善，以提供更接近全生态的观察限于数据选取、定义和观察能力，以及观点成立前提，请谨慎使用本报告的结论，不构成投资建议。